



«Утверждаю»

Директор ЦТ «Радуга»

Е.В.Фоменко

« 11 » февраля 2014г.

Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах БИЦ и размещения знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон №436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды БИЦ после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информационной продукции, распространяемых посредством зрелищных мероприятий

1.2. Положение не распространяется на:

- издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества {п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст. 11 Федерального закона Ха 436-ФЗ);
- издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ);

- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ),

1.3. Прочая информационная продукция (печатная), поступившая в фонды БИЦ без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

1.4 Знак информационной продукции проставлять на всех изданиях методического и библиографического характера, изданных с 1 сентября 2012 г.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

-информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет «0+»;

-информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет «6+»;

-информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет «12+»;

-информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;

-информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в учреждение после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной

классификации информационной продукции ЦТ «Радуга»

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

-тематика, жанр, содержание, художественное оформление;

-особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории:

-вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией ЦТ «Радуга» оформляется протоколом, который передаётся в библиотеку. Протоколы хранятся в документах данного отдела в течение 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

2.5. Решение Комиссии является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

2.5.1. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.5.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.5.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди обучающихся, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт разработчик мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции: размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.