

СОГЛАСОВАНО

Председатель профсоюзного комитета
МБУ ДО ЦТ «Радуга»

_____ М.И. Шиленок

«26» 08 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО ЦТ «Радуга»
_____ Е.В. Фоменко

«26» 08 2026 г.

приложение №3 к приказу от 26.08.2026 №
81-од

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

в Муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования
«Центр развития творчества «Радуга» города Лермонтова

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» .

1.2. Положение устанавливает порядок классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотечно-информационного центра Учреждения, а также информационной продукции, распространяемой посредством публичных (зрелищных) мероприятий .

1.3. Настоящее Положение не распространяется на:

- издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества ;
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе ;
- издания, содержащие нормативные правовые акты .

1.4. Прочая информационная продукция (печатная), поступившая в фонды без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке .

2. Категории информационной продукции

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям с последующей маркировкой знаками информационной продукции :

Категория	Обозначение
Для детей, не достигших возраста шести лет	0+
Для детей, достигших возраста шести лет	6+
Для детей, достигших возраста двенадцати лет	12+
Для детей, достигших возраста шестнадцати лет	16+
Информационная продукция, запрещенная для	18+

детей	
-------	--

3. Порядок классификации

3.1. Классификация информационной продукции осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции Учреждения .

3.2. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается :

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.3. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который передается в библиотеку. Протоколы хранятся в течение 5 лет.

3.4. Решение Комиссии является основанием для размещения знака информационной продукции на соответствующей информационной продукции .

4. Размещение знака информационной продукции

4.1. Знак информационной продукции размещается на первой стороне обложки издания. Знак по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке .

4.2. На афишах и иных объявлениях о проведении публичного мероприятия знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака должен составлять не менее 5% площади объявления .

4.3. Демонстрация информационной продукции посредством публичного мероприятия сопровождается звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия детей соответствующих возрастных категорий.